

Regard de Stanislas de Quercize

Génial de découvrir ce livre très inspiré et très inspirant, Leçons de leadership au pays de La Fontaine, porté par François Enius, dont le parcours, les engagements et l'écriture incarnent une vision vivante et engagée du leadership.

F E !

F pour Fabuleux, Féérique, Fantastique.

E pour Épanouissant, Extraordinaire, Emparadisant !

Sur nos chemins de vie, il est essentiel de **cultiver ce qui nous fonde** : le corps, le cœur, l'âme, les liens, les amitiés, les solidarités et cette fraternité qui donne sens au leadership.

Ce livre propose une lecture précieuse des fables de La Fontaine pour mieux comprendre les comportements humains et renforcer les collectifs dans la durée.

Chacun, chacune d'entre nous est un Héros, une Héroïne.

Chacun, chacune d'entre nous est aussi une marque de Luxe !

Nous partageons un même temps, une même terre, et une responsabilité commune de transmission.

Comme le disait Coluche, sur nos chemins de vie, nous trouvons des pierres.

À nous de choisir d'en faire des murs... ou des ponts.

Le leadership véritable se mesure à cette **capacité de transformation**.

Un leadership qui crée de la valeur pour les équipes, pour les partenaires, pour les organisations, et au-delà, pour la société.

Ce livre est une invitation à progresser, à transmettre et à faire grandir les collectifs avec justesse et engagement.

Enjoy ! Enjoy ! Enjoy !

Stanislas de Quercize

Ancien Président et CEO de Van Cleef & Arpels

Fondateur SAVIH



Regard de Karine Dellièvre

Quand La Fontaine rencontre l'entreprise

Dans les entreprises d'aujourd'hui, on parle beaucoup d'intelligence collective, d'agilité, de leadership inspirant. Pourtant, il suffit parfois d'ouvrir un livre vieux de trois siècles pour comprendre ce qui se joue réellement dans nos organisations. Car derrière les open spaces et les comités de direction, on croise toujours les mêmes personnages : quelques lions pressés, des fourmis méthodiques, des cigales créatives, et parfois même un renard un peu trop habile.

C'est toute l'intuition de Leçons de leadership au pays de La Fontaine : les fables ne parlent pas seulement des animaux, **elles parlent de nous**. Jean de La Fontaine observait déjà, avec une précision redoutable, les ressorts humains que les entreprises tentent aujourd'hui de décrypter à coups de séminaires et de modèles comportementaux.

François Enius nous invite ainsi à relire ces histoires comme un véritable **laboratoire du leadership**. Les différences de tempérament, loin d'être des obstacles, deviennent des ressources précieuses pour construire des collectifs plus intelligents et plus humains.

Car le défi des entreprises du XXI^e siècle n'est peut-être pas de produire plus... mais de mieux comprendre ceux qui produisent. Et à ce jeu-là, La Fontaine avait déjà quelques longueurs d'avance.

Avec l'expérience d'un observateur attentif des dynamiques humaines et la pédagogie d'un passeur d'idées, François Enius réussit ici un pari rare : faire dialoguer la sagesse classique et les enjeux contemporains du leadership. Il nous rappelle, avec finesse et humour, qu'un bon dirigeant n'est peut-être rien d'autre qu'un lecteur attentif des comportements humains. Et qu'à défaut d'avoir toujours raison, il peut au moins apprendre des fables.



Karine Dellièvre

Directrice générale de la CCAS des Industries Électriques et Gazières